

Etický kodex

Českého sdružení pro značkové výrobky

Preambule

České sdružení pro značkové výrobky, z.s. (ČSZV) jako dobrovolná profesní organizace hájící zájmy výrobců značkového zboží vymezuje tímto etickým kodexem základní principy chování svých členů. Cílem kodexu je podpořit transparentní, čestné a odpovědné podnikání, posílit důvěru spotřebitelů, obchodních partnerů i veřejnosti a přispět ke kultivaci podnikatelského prostředí v České republice.

Kodex představuje souhrn zásad a pravidel, kterými se členové ČSZV zavazují řídit jak ve vzájemných vztazích, tak při kontaktu s veřejností, orgány veřejné správy a dalšími subjekty. Kodex vychází ze závazku dodržovat platné právní předpisy, respektovat pravidla hospodářské soutěže a jednat v souladu s principy férovosti, odpovědnosti a profesionality.

Článek 1

ČSZV i jeho členové se ve své činnosti řídí zásadami dobrých mravů, transparentnosti a odpovědného podnikání. Usilují o podporu férového a udržitelného trhu, kde jsou spotřebitel i obchodní partner respektováni a chráněni. Zejména nepoužívají nekalé obchodní praktiky, jako je zavádějící reklama, nelegální získávání nebo zneužívání informací, podplácení či cenové dohody.

Vztahy se všemi obchodními partnery, klienty a spolupracovníky jsou založeny na objektivních, ověřených a pravdivých informacích, přičemž se přihlíží k jejich oprávněným zájmům.

Členové ČSZV usilují o předcházení sporům, a v případě jejich vzniku preferují smírné a efektivní řešení.

Článek 2

Členové ČSZV odmítají jakoukoliv činnost, která je v rozporu s právními předpisy nebo tímto kodexem.

Článek 3

Členové ČSZV vystupují tak, aby posilovali důvěru ve značkové výrobky, podnikatelskou etiku a dobrou pověst nejen svou, ale celého sdružení. Sdílejí informace, které mohou pomoci ostatním členům udržet si čestné a stabilní postavení na trhu.

Článek 4

Členové ČSZV podporují dodržování právních norem a podnikatelské etiky u sebe i ostatních subjektů. Jsou solidární v postupu proti neetickému nebo protiprávnímu jednání, ať už se jedná o porušování smluvních závazků, pravidel soutěže či jiná pochybení.

Článek 5

Členové ČSZV se distancují od jakékoliv formy korupce, úplatkářství či neetického ovlivňování veřejné správy a zavazují se k transparentnímu, férovému a odpovědnému jednání vůči všem partnerům, včetně představitelů veřejné moci.

Za nepřípustné se považuje:

- a) nabízení, přijímání či poskytování výhod, darů nebo jiných požitků, které by mohly ovlivnit objektivitu rozhodování veřejných činitelů,
- b) nečestné ovlivňování veřejných zakázek, legislativního procesu či veřejné politiky,
- c) přímé i nepřímé zapojení do korupčního jednání, neetického lobbování nebo skrytých tlaků.

Členové ČSZV aktivně hodnotí rizika korupce a střetu zájmů, zavádějí interní politiky a školení pro své zaměstnance a zástupce, aby zajistili dodržování výše uvedených zásad. Mají rovněž zavedené mechanismy pro transparentní oznamování a řešení podezření na neetické jednání.

Článek 6

Lobbování je chápáno jako legitimní a důležitá součást dialogu mezi soukromým a veřejným sektorem, který musí být prováděn otevřeně, pravdivě a v souladu s právními a etickými normami.

Členové ČSZV proto:

- a) jednají vždy jménem svého subjektu a poskytují pravdivé, věcně podložené a transparentní informace,
- b) respektují pravidla odpovědného lobbování, včetně vyhýbání se střetu zájmů, neetickým praktikám a skrytým tlakům,
- c) podporují kulturu odpovědnosti a transparentnosti, včetně pravidelného školení a zvyšování povědomí o etických standardech,
- d) zavádějí interní postupy pro hlášení a řešení případných neetických či nelegálních praktik,
- e) usilují o otevřený dialog s veřejností a orgány veřejné správy, který přispívá k důvěře a legitimnosti veřejného rozhodování.

Dodržování těchto principů považujeme za základ důvěryhodnosti značkových výrobců a férového podnikatelského prostředí, které respektuje veřejný zájem a podporuje transparentnost v rozhodovacích procesech.

Článek 7

Dodržováním tohoto Etického kodexu přispívají členové ČSZV ke zvyšování standardů podnikatelské kultury, posilování důvěry veřejnosti a ochraně dobrého jména značkových výrobců. Každý člen si je vědom své odpovědnosti, a zavazuje se chovat v souladu s tímto kodexem při veškeré své činnosti.